

	INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	No.	 Dirección General
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-27	

PRIMER INFORME DE VISITA INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente:	CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
NIT:	900.223.319-6
Convenio N.º:	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Modalidad:	Gremio
Objeto del convenio:	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DG-0001 de 2024 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial.
Plazo de ejecución:	Hasta el 14 de diciembre de 2024 – se aclara que las actividades de formación se deben ejecutar hasta el 07 de diciembre de 2024.
Valor total del convenio:	\$1.288.272.929
Valor cofinanciación:	\$962.850.378
Valor contrapartida:	\$325.422.551
Efectivo:	\$325.422.551
Fecha de visita:	30 de octubre de 2024
Hora de visita:	10:00 a.m.
Persona que atendió la visita:	Yiza Yelena Aragón Lozano- director del proyecto,
Interventor Líder:	Natania Alejandra Montoya Gutiérrez

1. OBJETIVO

Realizar primera visita de interventoría con el propósito de socializar lineamientos de la interventoría y atender dudas respecto a la ejecución del proyecto.

2. DESARROLLO

La Interventoría dio apertura a la visita a las 10:00 a.m.

Los temas tratados corresponden a:

1. Antecedentes

La visita fue atendida por la directora del convenio aprobada, se encuentra que las actividades de alistamiento tienen el siguiente estado:

- Se asignó fecha de inicio al convenio, el 09 de octubre de 2024, con radicado interno de la interventoría n. DOC_101024_29.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: Carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT. 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	No.	 Dirección General
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-27	

- Se aprueba al director del proyecto Yiza Yelena Aragón Lozano, el 12 de octubre de 2024 con radicado interno de la interventoría n. AD_121024_11
- Se aprueba el capacitador persona jurídica y proveedor de plataforma virtual el 22 de octubre de 2024 con radicado interno de la interventoría n. APJ_221024_21 y APJ_221024_22.
- Se aprueban los capacitares personas naturales para las diferentes acciones de formación el 22 y el 24 de octubre de 2024, para las AF1, AF2, y AF5. con radicado interno de la interventoría n AC_221024_19 y AC_251024_34.
- Se aprueba la relación contractual del Director de Proyecto, el 29 de octubre de 2024. con radicado interno de la interventoría n RCE_291024_77.
- Sobre el material de formación y la plataforma virtual se encuentran en proceso de ajuste por parte del Conviniente.
- Realizaron una primera solicitud de aprobación del primer corte del cronograma, la cual no pudo ser aprobada, ya que no se cumplían con todos los requisitos para su aprobación.
- El inicio de la formación se tiene planteado para el 09 noviembre de 2024.

2. Exposición de lineamientos de interventoría

Por cada obligación establecida en el pliego, anexos del pliego, convenio y propuesta aprobada, la interventoría expuso el procedimiento a seguir para contar con las debidas aprobaciones de la interventoría y para dar cumplimiento.

3. Análisis de propuesta aprobada

Se analiza propuesta aprobada en los siguientes aspectos:

i. Presupuesto:

Presupuesto total: 1.288.272.929

Recursos cofinanciación: 962.850.378

Recursos total contrapartida: 325.422.551

Recursos contrapartida en efectivo: 325.422.551

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFFECTIVO		
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$ 48.402.864	\$ -	\$ 13.253.936	\$ 13.253.936	\$ 61.656.800
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 169.400	\$ -	\$ 1.282.600	\$ 1.282.600	\$ 1.452.000

	INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	No.	 Dirección General
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-27	

R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$ 3.630.000	\$ -	\$ 0	\$ 0	\$ 3.630.000
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 104.209.414	\$ -	\$ 10.306.426	\$ 10.306.426	\$ 114.515.840
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 774.000.000	\$ -	\$ 256.800.000	\$ 256.800.000	\$ 1.030.800.000
R09	Formación Internacional	\$ 32.438.700	\$ -	\$ 10.812.900	\$ 10.812.900	\$ 43.251.600
R10.3	Garantías	\$ 0	\$ -	\$ 4.367.999	\$ 4.367.999	\$ 4.367.999
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	\$ 0	\$ -	\$ 28.598.690	\$ 28.598.690	\$ 28.598.690
TOTALES		\$ 962.850.378	\$-	\$ 325.422.551	\$ 325.422.551	\$ 1.288.272.929

Se aclara respecto el alcance que tiene cada uno de los rubros aprobados en propuesta.

Y se explica cuándo y cómo se puede hacer una modificación de presupuesto.

ii. Aspecto académico

La propuesta plantea ejecutar las siguientes acciones de formación:

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación				Total horas	Evento de aprendizaje
		Presencial	PAT	Virtuales	N. grupos		
1	Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies	0	0	40	10	400	Curso
2	Retail digital: estrategias clave para atraer y fidelizar clientes en el comercio electrónico	0	0	40	10	400	Curso
3	Herramientas de comercio electrónico para impulsar el sector agropecuario	8	0	0	1	8	Taller
4	Innovation as compan y value booster	0	0	0	0	0	Curso
5	Aplicación de tecnologías emergentes y desarrollo de habilidades gerenciales para la toma de decisiones	0	20	0	3	60	Curso
6	Mejoras en el proceso de logística& cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0	24	0	0	1	24	Maximizando tu proceso
7	Estrategias de fidelización del cliente como elemento diferenciador del negocio en ecommerce	8	0	0	1	8	Taller
TOTALES		40	20	80	26	900	

	INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	No.	 Dirección General
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-27	

N°	Nombre de la acción de formación	BENEFICIARIOS		
		Empresa	SENA	Total
1	Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies	500	0	500
2	Retail digital: estrategias clave para atraer y fidelizar clientes en el comercio electrónico	500	0	500
3	Herramientas de comercio electrónico para impulsar el sector agropecuario	20	0	20
4	Innovation as compan y value booster	1	0	1
5	Aplicación de tecnologías emergentes y desarrollo de habilidades gerenciales para la toma de decisiones	60	0	60
6	Mejoras en el proceso de logística& cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0	11	0	11
7	Estrategias de fidelización del cliente como elemento diferenciador del negocio en ecommerce	20	0	20
TOTALES		1.112	0	1.112

Maximizando tu proceso: La acción de formación AF6 Mejoras en el proceso de logística & cadena de suministro como impulsores del cambio 4.0.- Empresa que va a intervenir: SERVIENTREGA SA, en la Ciudad de Bogotá D.C., todavía no ha sido programada, por lo tanto no se tiene información de fecha y lugar.

Articulación con el sistema Nacional de Cualificaciones: AF7 Estrategias de fidelización del cliente como elemento diferenciador del negocio en ecommerce. - Se debe realizar en Ciénega (Magdalena), todavía no ha sido programada, por lo tanto no se tiene información de fecha y lugar.

Acción de formación de mayor impacto: F2 Retail digital: estrategias clave para atraer y fidelizar clientes en el comercio electrónico

Acción de formación internacional: No aplica para este proyecto.

Transferencia de conocimiento y tecnología SENA: Con fecha del 21 de octubre de 2024 numero de radicado de interventoría CIN_211024_212 del 21 de octubre de 2024.

4. Explicación Circulares Externas y Comunicaciones entregadas a los convenios:

La interventoría aclara que la función de cada una de las circulares es fundamental, ya que indican el paso a paso del cumplimiento de los aspectos tratados en las mismas, evitando reproceso y demoras en las respuestas de la interventoría.

5. Revisión de formatos de seguimiento entregados por el SENA

Se aclara al conveniente que con la Circular Externa n. 1 de la interventoría se hizo entrega de los formatos establecidos por el SENA para la ejecución.

Se analiza cada uno y se recuerda alcances y términos de entrega.

	INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	No.	 Dirección General
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-27	

6. Análisis obligaciones del convenio

Se analiza uno a uno las obligaciones registradas en el convenio suscrito.

7. Desembolsos

No se ha dado trámite al primer desembolso, dado que no se ha iniciado ejecución académica.

8. Compromisos

- Enviar Certificaciones juramentadas capacitadores personas naturales AF5. Fecha: Octubre 31 de 2024.
- Enviar material de formación AF1, AF2, y AF5. Fecha: Noviembre 2 de 2024
- Enviar solicitud de aprobación plataforma, con los ajustes solicitados. Fecha: Noviembre 1 de 2024
- Enviar cronogramada primer corte. Fecha: Noviembre 5 de 2024



NATANIA MONTOYA GUTIÉRREZ
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad
Revisó: Claudia Patricia Velásquez Estepa – profesional de apoyo a la coordinación